30

QUIÉNES SOMOS

Publicaciones del Sur representa en la actualidad el proyecto de comunicación más amplio de Andalucía. Un proyecto de futuro basado en los siguientes pilares fundamentales:

Prensa. Contamos con 60 ediciones locales impresas de diferente periodicidad. Los periódicos diarios gratuitos Viva suman más de 75.000 lectores diarios (EGM, 2018).

Televisión. Con gran posicionamiento audiovisual, la marca 7, se encuentra en creciente expansión por los municipios más importantes de toda Andalucía.

Productora. Producciones audiovisuales. Servicio de streaming y directos. Ofrecemos contenidos audiovisuales innovadores.

Digital. Nuestro Grupo online Publicaciones del Sur, con Andalucía Información a la cabeza, se sitúa entre las 10 agrupaciones más influyentes en España en cuanto a tráfico online auditado.

Branded content Audiovisual. Desarrollamos una narración rápida, con un alto valor estratégico integrado en Internet (segmentación) y redes sociales. Su difusión es exponencial.

Branded Content Redaccional. Ofrecemos contenidos de alta calidad informativa. Contamos historias, destacamos valores e intereses en prensa tradicional y online.

Eventos de primer orden. Organizamos directos, desayunos 2.0 y jornadas profesionales de toda índole. Adquieren especial protagonismo nuestras cumbres de videojuegos y youtubers.

Nuestra prioridad:
realzar la información local

Hemos cumplido 30 años

EL GRUPO | SIEMPRE EN EXPANSIÓN

1988

Publicaciones del Sur se funda con el objetivo de liderar el ámbito de la prensa regional en Andalucía. Su punto de inicio fue Cádiz, desde donde comenzó su expansión.

Tras 30 años

El proyecto ya se ha expandido por las ocho provincias andaluzas, gracias a su red de periódicos y televisiones. Incorporando ediciones digitales dedicadas a la información escrita y audiovisual.

Más de 60 publicaciones

Dedicando más de 4.000 páginas a la semana a contenidos andaluces. Distribuyendo casi 5.000.000 ejemplares impresos cada mes.

Diferenciación

Marca tendencia con su especialización en la información local y con su manera de narrar historias cercanas a la ciudadanía en diferentes soportes.

Extensa red

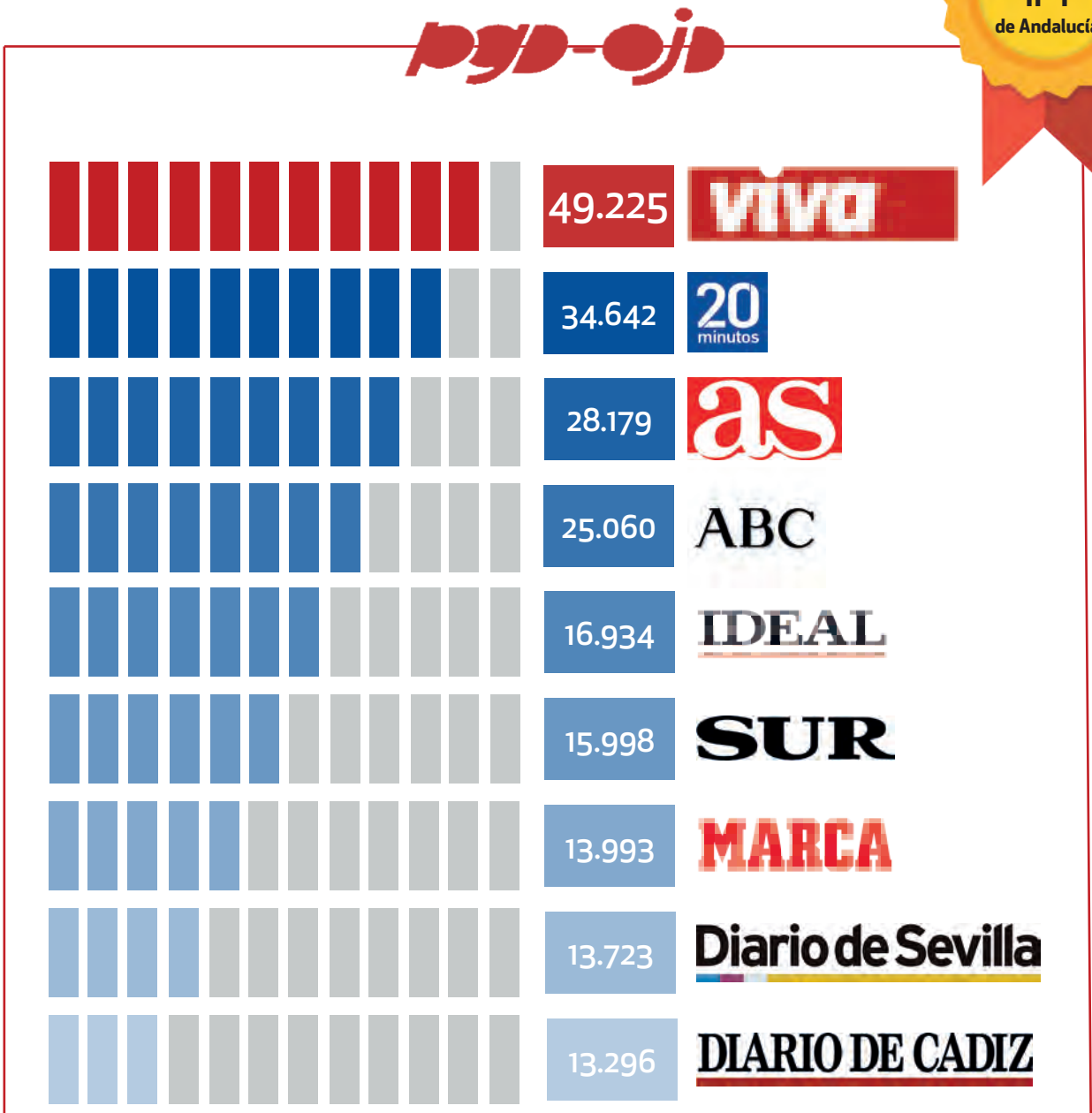
Apostó por la creación de periódicos propios en ciudades que carecían de este tipo de medios. Y, en la actualidad, focaliza sus esfuerzos en cuatro iniciativas fundamentales: los diarios gratuitos, las televisiones, las ediciones digitales y las redes sociales.

Calidad

No todo cambia. Aunque han pasado 30 años, Publicaciones del Sur sigue apostando por dos premisas esenciales: la información veraz y de calidad. Eso sí, con un plus de interactividad que ha proporcionado el 2.0

Un grupo de comunicación constituido con capital cien por cien **andaluz**

El periódico nº 1 de Andalucía



COMPARATIVA DE DIFUSIÓN DE LOS PERIÓDICOS DE ANDALUCÍA

Informe PGD-OJD

* En los datos auditados no se contemplan las tiradas de las ediciones no diarias

75.000 lectores diarios EGM 2018

PRENSA | EN DATOS

ojd - pgd

viva

Los periódicos gratuitos Viva ya ostentan el **primer lugar** en la región, aspirando a ser el gratuito más leido de España

9.043	viva málaga
9.228	viva sevilla
9.789	viva cádiz
6.501	viva jerez
4.848	viva campo de gibraltar
4.800	viva huelva
5.016	viva jaén

TELEVISIÓN | SIETE

Las televisiones locales 7 se han convertido en unos de los pilares más importantes del proyecto de Publicaciones del Sur

7tvandalucia.es ofrece servicio de streaming en cada una de las emisoras, así como televisión a la carta, videoteca y programación.

Publicaciones del Sur dispone de nuevas licencias digitales de televisión en todas las provincias andaluzas.

AUDIENCIAS

546.000

EGM

TELESPECTADORES

280.000

de media al día, 2018

7 TV SEVILLA

EMISIÓN ONLINE

316.381

sesiones 7tvandalucia.es

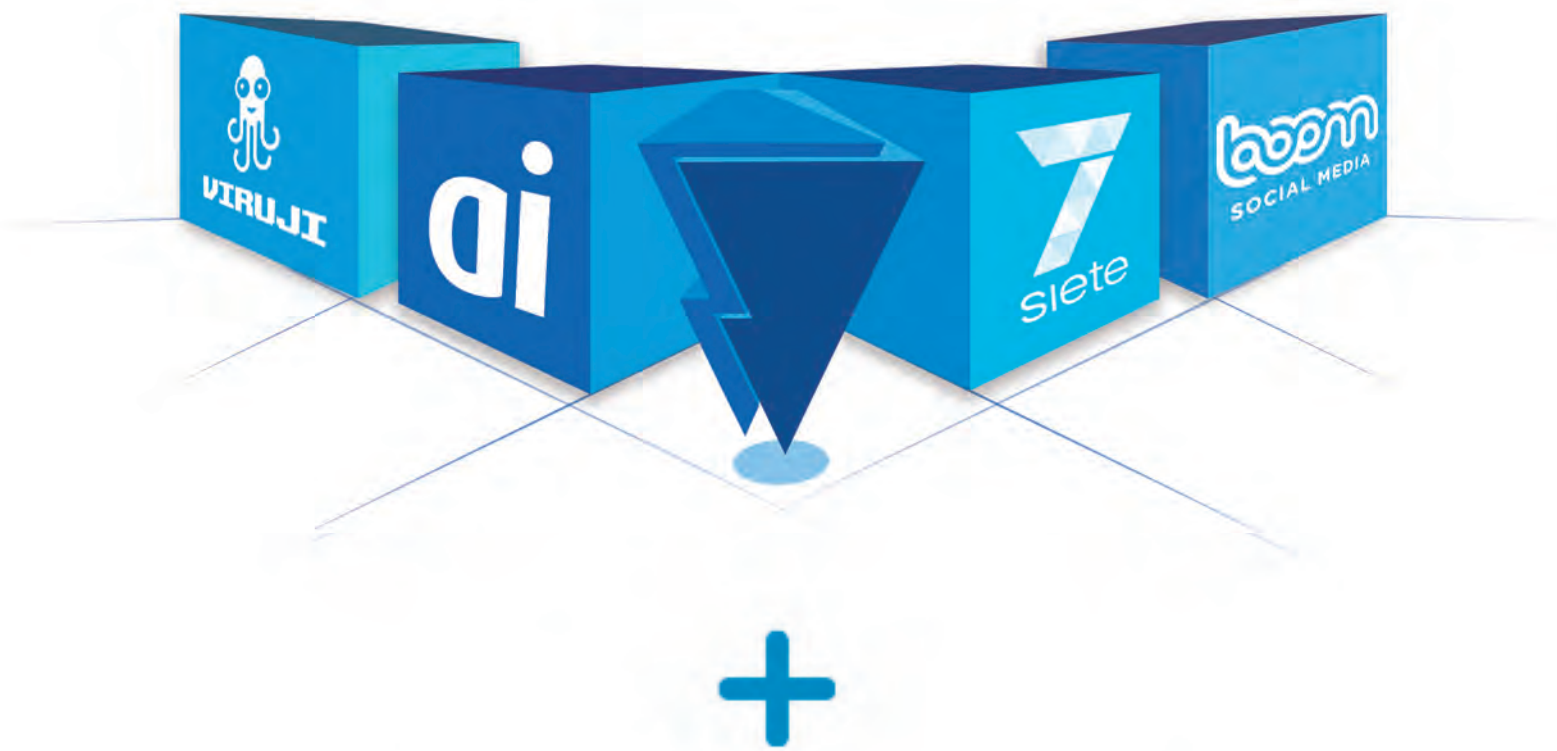
IP SEVILLA

DIGITAL | AGRUPACIÓN ONLINE

+ 4.000.000
Páginas vistas

+1.000.000
Usuarios únicos

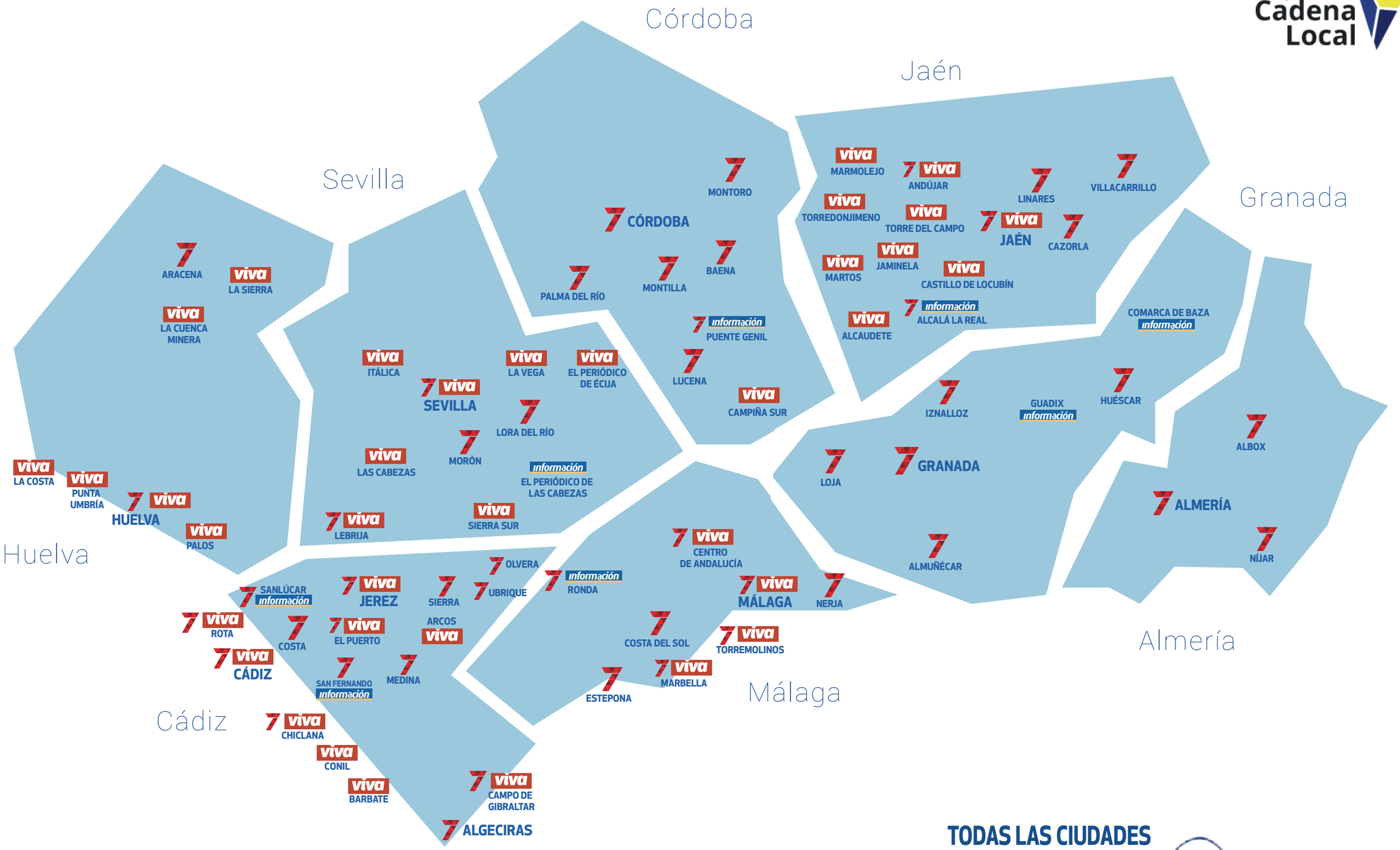
OJD WWW 2018



+

siete · El Foro Cofrade · POWERUPS · Diario de Pasión · NS · Avance Deportivo · Viruji · boom Social Media · Objetivo Castilla-La Mancha · Stick · Rota Cofrade · JerezCofrade.tv · huelva24. · RiojActual · Pamplona Actual · Digital Extremadura · Andalucía Game · Noticias Mallorca.es · gasteiz hoy · Rli

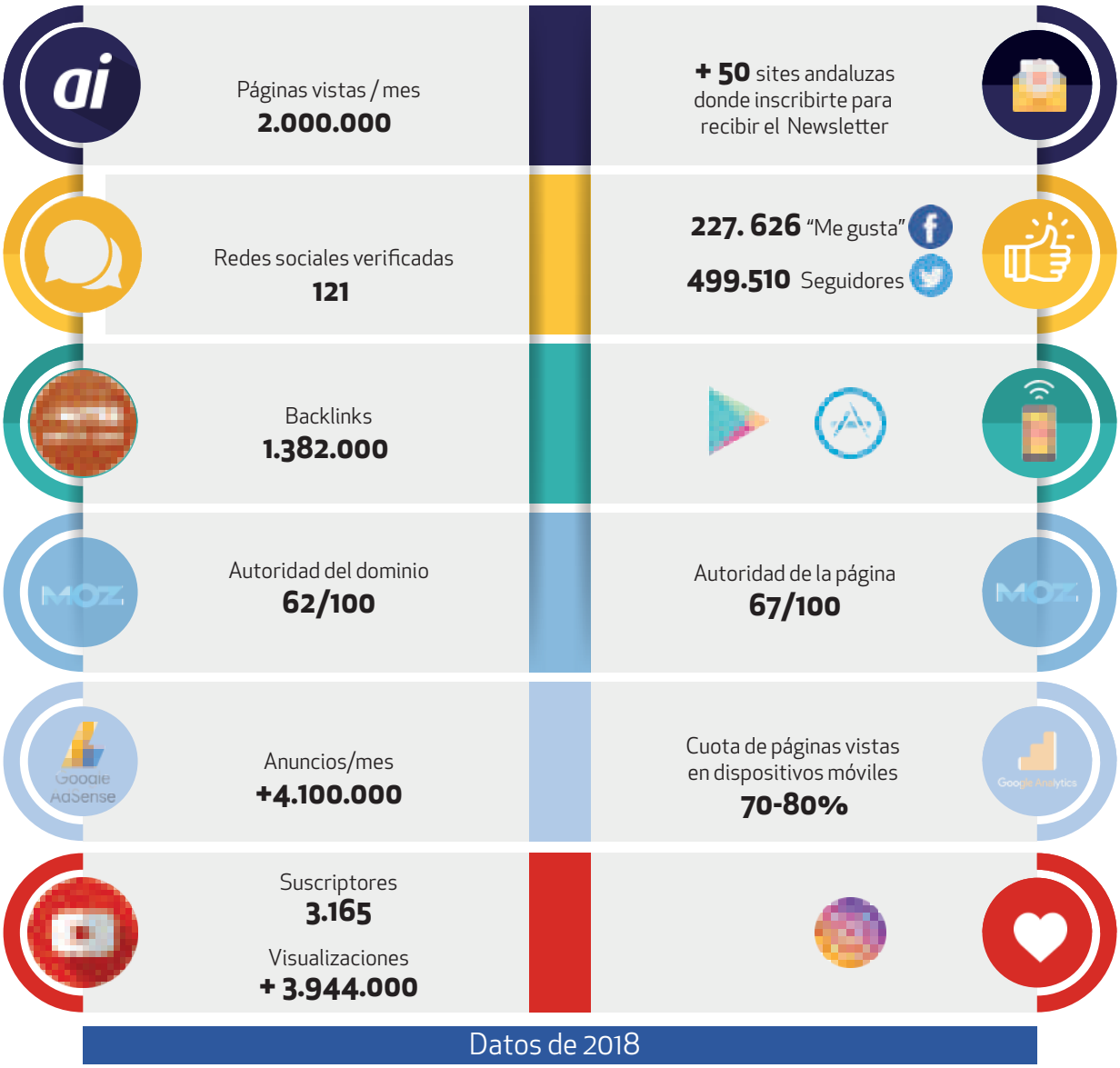
Grupo Cadena Local



TODAS LAS CIUDADES A UN SOLO CLICK

DIGITAL | ANDALUCÍA INFORMACIÓN

Publicaciones del Sur fue uno de los primeros grupos editoriales de España en dar el salto de la prensa escrita a la digital ofreciendo sus contenidos diarios a través de Internet. Aquella andadura, puesta en marcha en el año 2001, fue sólo el germen del ambicioso proyecto de información digital en el que se encuentra embarcado en estos momentos. Andalucía Información, tal y como la conocemos hoy día, celebra este 2018 su décimo aniversario con una imagen totalmente renovada.



Es una marca **consolidada** a nivel de SEO en Google, con un elevado ratio en engagement en sus redes sociales

1er Premio a la mejor INICIATIVA INFORMATIVA de España

medialover 2017

× **375** PREINSCRIPCIONES

× **88** FINALISTAS

Galardón concedido por **Infoperiodistas** y **Guía de Medios Digital** (62.000 profesionales del periodismo)

Gracias

andalucía información

FUNDECO · ACADEMIA DE LA PUBLICIDAD · infoperiodistas.info · AEACP Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria · guía de medios digital .com · FEDE Aepe · anunciantes Comunicar para crear valor · MMA Mobile Marketing Association · academiatv

BRANDED CONTENT | BOOM SOCIAL MEDIA

Formatos audiovisuales y redacionales listos para compartir:

- Noticias
- Reportajes
- Vídeos de 30, 60 y 140 segundos
- Informativos
- Balance de gestión, proyectos, análisis

Contenido de valor de alta calidad audiovisual y redaccional

+

Difusión ante un público definido

=

Éxito de alcance

Servicios de **Branded Content** y **promoción** social

- Briefing
- Producción, edición y postprodución
- Estética audiovisual rotulada
- Animación
- 3D
- Drones
- Locución
- Traducción

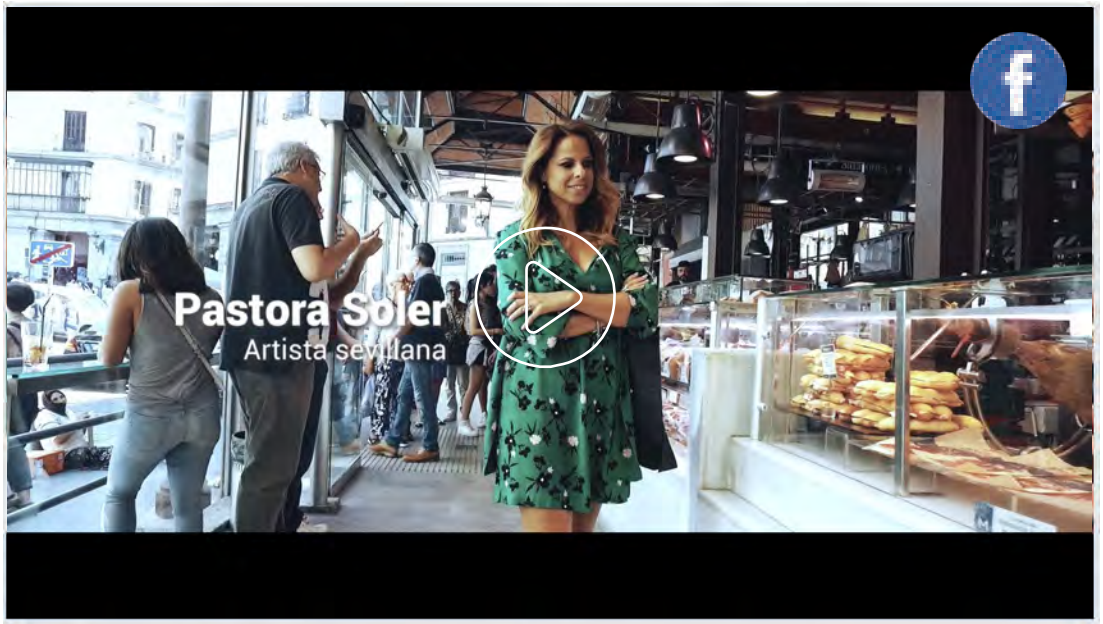
Reproducciones totales garantizadas en Facebook

Tiempo de realización media entre 15 y 30 días según temática del proyecto

boom SOCIAL MEDIA

Ejemplo de difusión en redes sociales

'Sabores de la provincia de Sevilla'. Prodetur/Diputación de Sevilla



Andalucía Información
27 de septiembre ·

Si en el tradicional #BoroughMarket puedes encontrar productos de Sevilla, por algo será. PastoraSolerOficial nos vende mejor que nadie fuera de nuestras fronteras y con nuestra gastronomía y productos agroalimentarios se gana hasta al mismísimo Mark Tancer, director ejecutivo de ABTA love travel.
Los #SaboresSev son auténticos. #Serámejor #patatas#aceitedeoliva #narajas
Disfruta de nuestra gastronomía. Turismo Provincia de Sevilla Diputación de Sevilla Prodetur - Diputación de Sevilla

CON ESTA CAMPAÑA LLEGAMOS A **300.000 REPRODUCCIONES** EN UN MES

Llegamos a donde te interesa, estableciendo parámetros de segmentación:

- **Localización geográfica**
- **Sexo**
- **Edad**
- **Gustos**
- **Intereses**

PROPUESTAS | ÚNICAS

Ponemos a su disposición todos nuestros soportes de comunicación para la publicación de contenidos, anuncios, spots y banners en nuestros correspondientes medios de Andalucía para desarrollar diferentes posibilidades. Desde el patrocinio exclusivo de una página o programa televisivo, hasta la creación de secciones especializadas sobre su empresa, pasando por secciones de corte divulgativo.
Publicaciones del Sur cuenta con cuatro canales de difusión:

Prensa escrita

Televisión

Ediciones digitales

Branded Content

<<¿Cómo puedo llegar a mi público objetivo?>>

Publicaciones del Sur pone a su disposición los siguientes canales de información y sus correspondientes formatos de difusión:

1 Prensa escrita

Periódicos Diarios Gratuitos VIVA
(Ediciones en Sevilla, Cádiz, Jerez, Campo de Gibraltar, Huelva, Jaén y Málaga).

Periódicos semanales y quincenales VIVA
(Ediciones de diferente periodicidad repartidas por toda Andalucía. Véase mapa página 8 y 9).

Contenidos
Elaboración redaccional y especializada de una, dos o más páginas, atendiendo a las necesidades del cliente.

Sección patrocinada
Sección informativa monotemática patrocinada por una firma en exclusiva.

Anuncios publicitarios
Formatos de página completa, media página y faldones.
(Véase tarifas completas).

2 Televisión

7 tv
Publicaciones del Sur posee canales de televisión en todas las provincias andaluzas.

Producciones Audiovisuales

En la productora de Publicaciones del Sur ofrecemos contenidos audiovisuales diferentes e innovadores en el campo de la información y el entretenimiento. Realizamos directos (streaming), vídeos didácticos, spots publicitarios, publirreportajes, programas y grabaciones aéreas con un equipo multidisciplinar de última generación.

Patrocinio de programas en exclusividad
7 TV posee una parrilla configurada por programas de ámbito local, de producción propia de cada una de las demarcaciones territoriales, y otros de ámbito genérico, también de producción propia, pero destinados a su emisión a nivel de la cadena en toda Andalucía.

Spots televisivos
Anuncios sobre las diferentes campañas de promoción. (Véase tarifas).

Sección patrocinada
Patrocinio de una sección televisiva específica en la que se incluiría un spot con las campañas de promoción.

Sección específica
Emisión de reportajes y publirreportajes atendiendo a las necesidades de cada empresa.

3 Ediciones digitales

andaluciainformacion.es
Página web oficial de Publicaciones del Sur, desde la que se puede acceder a todos los portales locales de sus ediciones impresas en Andalucía.
Se desarrollan contenidos informativos con opción a incorporar secciones patrocinadas.

7tvandalucia.es
Página web oficial de 7 televisión desde donde se puede acceder a todos los portales locales de sus demarcaciones territoriales en Andalucía
Servicio gratuito de streaming. Televisión en directo y a la carta.

viruji.es
Página web de temas virales.

andaluciagame.es
Página de tecnología y videojuegos

radiolaisla.com
La radio en directo, San Fernando.

boomsocialmedia.es (en construcción)
Página web que ofrece contenidos de alto valor informativo. Branded content redaccional y audiovisual.

Link Building
Todas nuestras páginas webs ofrecen la posibilidad de incorporar contenido redaccional y audiovisual patrocinado, con un alto posicionamiento SEO en Internet (posibilidad de hipervínculos DoFollow).

Banners
Todos los formatos publicitarios en versión clásica, tablet, móvil y APP pueden ser consultados en el dossier de banners del que dispone el Grupo Publicaciones del Sur (solicite información). También disponible en su versión online.

Redes Sociales
Cada uno de nuestros sites dispone de sus propias redes sociales, canales que se han convertido en uno de los mejores soportes comerciales a disposición de nuestros clientes.

CLIENTES | YA CONFÍAN EN NOSOTROS

Esto solo es una pequeña representación de las **23.406** empresas que han apoyado a Publicaciones del Sur en estos últimos 30 años

PUBLICACIONES DEL SUR