

# PLAN DE COMUNICACIÓN

---

## ¿QUIÉNES SOMOS?

**P**ublicaciones del Sur SA está vinculada al mundo de la comunicación desde hace más de 25 años; en primer lugar, como grupo editor de prensa escrita, hasta evolucionar a otros ámbitos de negocio entre los que se encuentran las ediciones digitales de información general, la publicidad, la radio, la televisión y el mundo editorial. Formado por capital netamente andaluz, en la actualidad edita más de cuarenta cabeceras periódicas repartidas entre siete de las ocho provincias andaluzas, a través del Grupo Información y de Periódicos Gratuitos Viva, así como ha diversificado su producción informativa a través de diferentes soportes locales al mundo de la radio y de la televisión (a través de la marca Ondaluz TV), para la que cuenta con la licencia para dieciocho demarcaciones, una en Sevilla, una en Jaén, cinco en Málaga, seis en Córdoba y cinco en Cádiz. Asimismo, dispone de su propia página web ([www.andaluciainformacion.es](http://www.andaluciainformacion.es)) en la que a diario se actualizan los contenidos de sus diferentes publicaciones escritas, así como las noticias más importantes generadas a lo largo de la jornada, con especial atención a las vinculadas con nuestra Comunidad Autónoma y a las ciudades y comarcas andaluzas en las que está presente nuestro grupo.

La clave de su trayectoria profesional y empresarial radica, precisamente, en el posicionamiento informativo alcanzado durante todo este tiempo, basado en una creciente expansión por los municipios más importantes de Andalucía, en los que se ha convertido en pionero y referente a la hora de contribuir a la modernización de sus ciudades con la dotación de un medio de comunicación y expresión propios. Un posicionamiento que convierte al grupo en un documentado analista de la situación socioeconómica y política de las comarcas y ciudades más relevantes de Andalucía a la hora de planificar cualquier estrategia de comunicación al servicio de otras instituciones y particulares.



**el único grupo de comunicación  
de Andalucía constituido con  
capital cien por cien andaluz**



## IMPACTO Y DIFUSIÓN

**S**egún datos auditados en el segundo trimestre del año 2014 la línea de periódicos diarios **Viva** cuenta con 101.000 lectores diarios (datos última oleada 2014 EGM) y la suma de canales de **Ondaluz Televisión**, 546.000 telespectadores (datos última oleada 2014 EGM), y nuestra edición digital **andaluciainformacion.es**, 1.098.129 páginas vistas (datos OJD Interactiva del mes de enero 2014). A estas cifras hay que sumar las de nuestra red de periódicos locales no diarios -semanales y quincenales- no auditados por EGM.

Asimismo, según datos de **OJD-PGD**, organismo encargado del control de la tirada y difusión de los diarios y revistas impresos en España, los **periódicos Viva** son en este momento **líderes en difusión en Andalucía, con 49.778 ejemplares diarios** en la calle, muy por delante de 20 minutos, As, ABC, El País, Marca y El Mundo.

### DATOS EGM ÚLTIMA OLEADA 2014



**101.000 LECTORES DIARIOS**



**546.000 TELESPECTADORES DIARIOS**

### DATOS OJD INTERACTIVA

**andaluciainformacion.es**

**1.098.129 páginas vistas** (enero 2014)

### DATOS OJD PGD

VIVA	49.778
20 MINUTOS	43.799
AS	31.516
ABC	30.664
EL PAIS	26.936
IDEAL	21.449
MARCA	19.376
SUR	19.083
EL MUNDO	16.896
DIARIO DE CADIZ	14.100
DIARIO DE SEVILLA	13.114
LA RAZON	12.069
CORDOBA	8.631
MALAGA HOY	6.921
LA VOZ DE ALMERIA	5.618
HUELVA INFORMACION	5.000
DIARIO DE JEREZ	4.531
MUNDO DEPORTIVO	4.407
JAEN	4.263
EL CORREO	4.243
LA OPINIÓN	3.414
GRANADA HOY	2.659



**El periódico nº1 de Andalucía.  
Líderes en difusión  
en prensa diaria \***

**viva 49.778**

**20 minutos 43.799**

**as 31.516**

**ABC 30.664**

**El País 26.936**

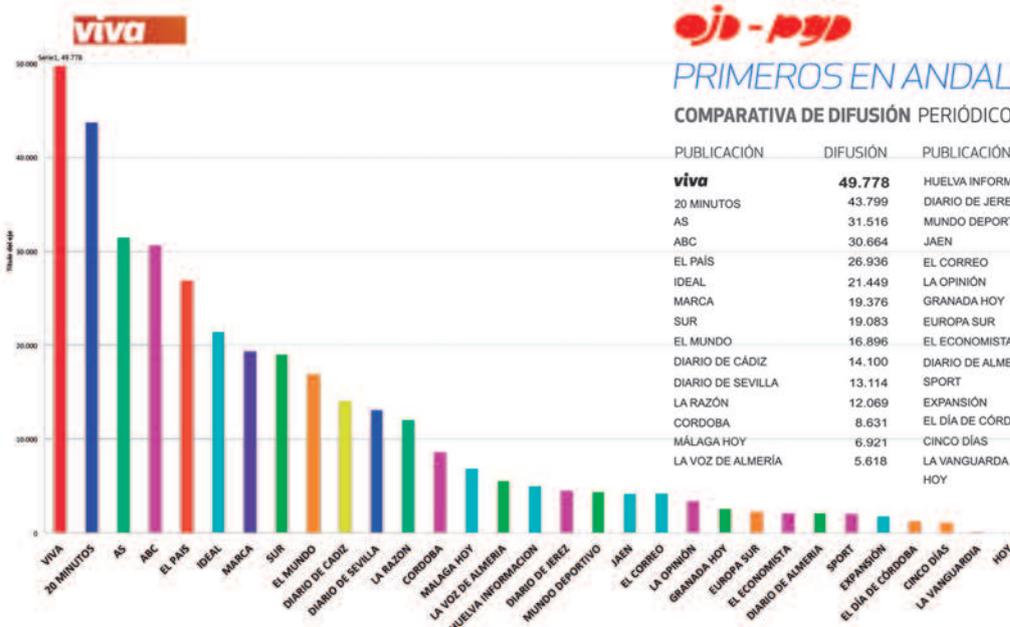
**Ideal 21.449**

**MARCA 19.376**

**SUR 19.083**

**El Mundo 16.896**

**Diario de Cádiz 14.100**



**PRIMEROS EN ANDALUCÍA**

**COMPARATIVA DE DIFUSIÓN PERIÓDICOS ANDALUCÍA**

PUBLICACIÓN	DIFUSIÓN	PUBLICACIÓN	DIFUSIÓN
<b>viva</b>	<b>49.778</b>	HUELVA INFORMACIÓN	5.000
20 MINUTOS	43.799	DIARIO DE JEREZ	4.531
AS	31.516	MUNDO DEPORTIVO	4.407
ABC	30.664	JAEN	4.263
EL PAÍS	26.936	EL CORREO	4.243
IDEAL	21.449	LA OPINIÓN	3.414
MARCA	19.376	GRANADA HOY	2.659
SUR	19.083	EUROPA SUR	2.293
EL MUNDO	16.896	EL ECONOMISTA	2.188
DIARIO DE CÁDIZ	14.100	DIARIO DE ALMERÍA	2.156
DIARIO DE SEVILLA	13.114	SPORT	2.093
LA RAZÓN	12.069	EXPANSIÓN	1.810
CORDOBA	8.631	EL DÍA DE CÓRDOBA	1.243
MÁLAGA HOY	6.921	CINCO DÍAS	1.080
LA VOZ DE ALMERÍA	5.618	LA VANGUARDIA	153
		HOY	25

datos certificados por OJD-PGD correspondientes a marzo de 2014

\*en los datos auditados no se contemplan las tiradas de las ediciones no diarias



## EL GRUPO | SIEMPRE EN EXPANSIÓN

**P**ublicaciones del Sur SA se fundó en 1988 con una especialización muy concreta, la información local, que se ha convertido en seña de identidad del grupo y uno de los sólidos pilares de su filosofía empresarial. Nuestra red de periódicos locales Información comenzó a expandirse con éxito a las demás provincias de Andalucía hasta completar su presencia en cada una de ellas y establecerse sobre un área de influencia que abarca al setenta por ciento de la población andaluza.

Nuestro proyecto ha evolucionado en el transcurso de estas más de dos décadas y, siempre, con el objetivo de dar respuesta al mercado y afrontar los nuevos retos del sector de la comunicación. Fruto de ello ha sido la ampliación de nuestro negocio periodístico con la creación de la primera red de periódicos gratuitos de Andalucía (Viva), la apertura de una página web dedicada a la actualidad informativa de la región ([andaluciainformacion.es](http://andaluciainformacion.es)) y la introducción en el mercado audiovisual con nuestros propios canales de televisión digital (Ondaluz TV).

En la actualidad, Publicaciones del Sur SA cuenta con una amplia plantilla de profesionales, edita cuatro dominicales de pago en las grandes ciudades de la provincia de Cádiz, seis diarios gratuitos en las provincias de Cádiz, Sevilla, Huelva y Jaén, medio centenar de ediciones locales no diaria, más la edición digital de cada una de ellas en nuestro portal digital de noticias de Andalucía, y cuenta con 18 licencias de televisión digital, una en Sevilla, una en Jaén, cinco en Málaga, seis en Córdoba y cinco en Cádiz.

Asimismo, Publicaciones del Sur SA posee dos centros de impresión, un departamento de distribución, un centro de artes gráficas y publicidad, una editorial, así como participaciones en emisoras locales de radio y televisión.

**viva**



**información**

[www.andaluciainformacion.es](http://www.andaluciainformacion.es)



## ONDALUZ TV | EL MEDIO DE LAS GRANDES MASAS

**P**ublicaciones del Sur SA siempre ha contado con participaciones en otros medios de comunicación audiovisuales, pero nunca hasta ahora había realizado una apuesta tan definitiva para el sector como en estos momentos a través de la marca Ondaluz TV. Las televisiones locales se han convertido en uno de los nuevos pilares de su proyecto de comunicación, atendiendo a la relevancia de las mismas y al esperado éxito de un formato que incorpora la filosofía periodística del grupo desde el predominio de lo local.

En la actualidad, Publicaciones del Sur SA dispone de dieciocho licencias digitales de televisión en Andalucía, concretamente en las provincias de Sevilla, Málaga, Cádiz, Córdoba y Jaén, con el objetivo de establecer una marca común que permita identificarlas y desde la que realizar la difusión de contenidos comunes que contiene abarcando este inmenso ámbito regional. Al fin y al cabo el interés de este proyecto audiovisual consiste no solo en informar sobre el territorio de cada una de sus zonas de actuación, sino exportar todo ese trabajo hasta las demás demarcaciones y provincias en las que realizamos emisiones locales.



## El diario de información local más leído de Andalucía

Más de un millón de páginas vistas\*

Toda la actualidad de tu ciudad al minuto

La televisión que tú quieres donde tú quieras

Sin duda, la mejor forma de publicitar tu empresa

Nunca llegarás tan lejos desde tan cerca

**andaluciainformacion.es**



## Y la familia digital crece...

Próximamente onduluz.tv y una nueva APP

irrupirán en el mercado digital para revolucionar el mundo desde tu propia ciudad

(\*). Publicación digital auditada por OJD Interactiva

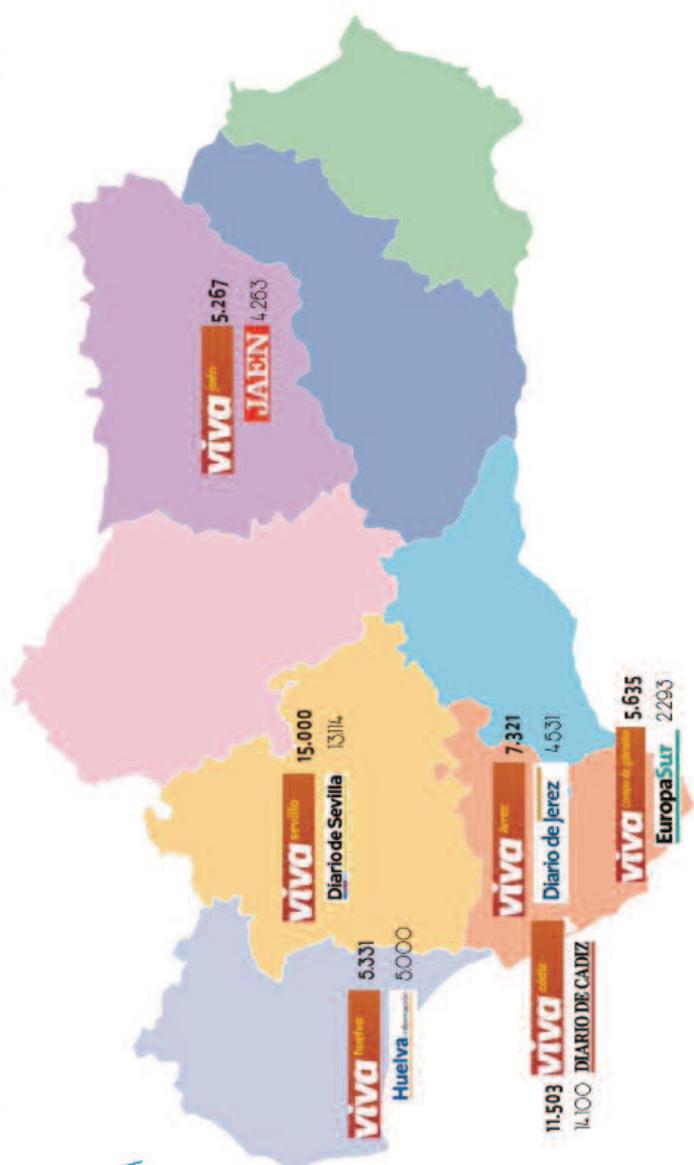


COBERTURA Y DIFUSIÓN

**ejb - p99**  
**EL PRIMER DIARIO DE ANDALUCÍA**

**COMPARATIVA DE DIFUSIÓN PERIÓDICOS ANDALUCÍA**

PUBLICACIÓN	DIFUSIÓN	PUBLICACIÓN	DIFUSIÓN
<b>viva</b>	<b>49.778</b>	HUELVA INFORMACIÓN	5.000
20 MINUTOS	43.799	DIARIO DE JEREZ	4.531
AS	31.516	MUNDO DEPORTIVO	4.407
ABC	30.664	JAEN	4.263
EL PAIS	26.936	EL CORRIERO	4.243
IDEAL	21.449	LA OPINION	3.414
MARCA	19.376	GRANACA HOY	2.659
SUR	19.093	EUROPA SUR	2.293
EL MUNDO	16.896	EL ECONOMISTA	2.188
DIARIO DE CÁDIZ	14.100	DIARIO DE ALMERIA	2.156
DIARIO DE SEVILLA	13.114	SPORT	2.093
LA RAZON	12.069	EXPANSION	1.810
CORCOBA	8.631	EL DIA DE CORDOBA	1.243
MÁLAGA HOY	6.821	CINCO DIAS	1.080
LA VOZ DE ALMERIA	5.618	LA VANGUARDIA	153
		HOY	25



**ejb - p99** DIFUSIÓN CABECERAS DIARIAS **viva**

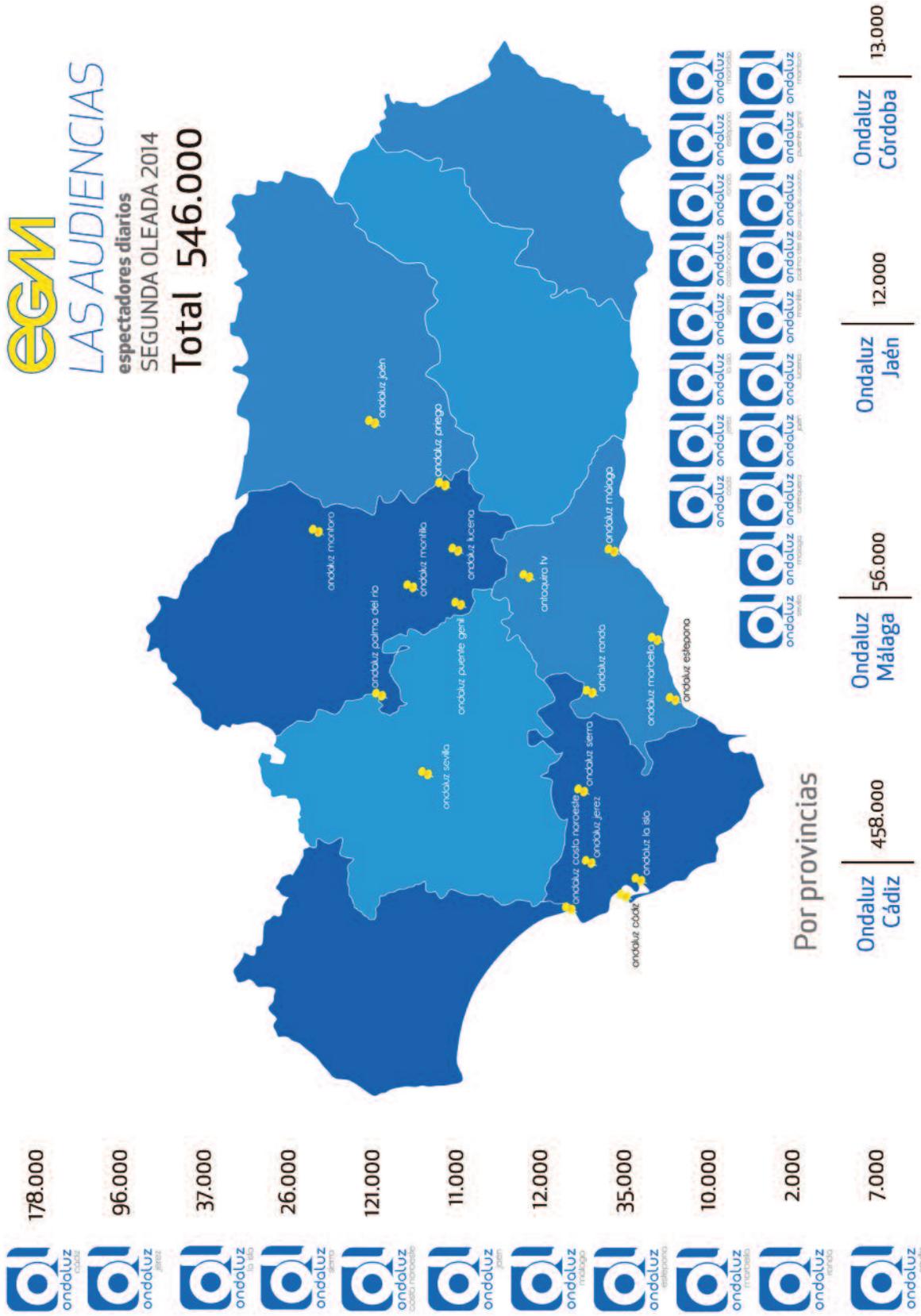


**EGM**  
**LAS AUDIENCIAS**  
 SEGUNDA OLEADA 2014  
 lectores diarios

**viva** www.viva.es  
**viva** Sevilla  
**viva** provincia de Cádiz  
**viva** Huelva  
**viva** Jaén  
**TOTAL** 101.000

**ejb** www.ejb.es  
**andaluciainformacion.es**  
 INFORME ENERO 2014  
 USUARIOS UNICOS 296.847  
 VISITAS 547.686  
 PAGINAS 1.096.129

**EGM**  
**LAS AUDIENCIAS**  
 espectadores diarios  
 SEGUNDA OLEADA 2014  
**TOTAL** 546.000



## INTRODUCCIÓN

**U**na vez presentado nuestro grupo de comunicación y nuestro propio posicionamiento mediático en Andalucía, lo que les ofrecemos a continuación es la prestación de nuestros servicios de cara al desarrollo de diferentes campañas de promoción, conscientes de la importancia de sus productos y, por supuesto, de nuestro posicionamiento en el territorio andaluz en favor del impacto de sus propios mensajes publicitarios. En definitiva, se trata de poner a su disposición todos nuestros soportes de comunicación para que puedan hacer de un uso efectivo de los mismos.

Hay a este respecto dos vertientes desde las que trabajar en favor de las respectivas campañas de promoción: fieles a conceptos tradicionales de la prensa generalista (secciones informativas, patrocinadas o campañas publicitarias); y abiertos a las nuevas posibilidades que nos brinde el medio televisivo o el digital, independientemente de los ámbitos geográficos en los que se quieran servir de nuestro posicionamiento e influencia, en función del impacto y difusión de nuestras respectivas cabeceras.

Así, nuestra propuesta tiene como punto de partida la publicación de anuncios, spots y banners en nuestros correspondientes medios de Andalucía -prensa, televisión y edición digital-, para, a partir de ahí, desarrollar diferentes posibilidades, desde el patrocinio exclusivo de una página o programa televisivo, hasta la creación de secciones especializadas sobre su empresa... pasando por secciones de corte divulgativo.

En el fondo, el objetivo es potenciar el impacto de las campañas de promoción, que son las que pretendemos amplificar a través de las herramientas contempladas en este plan de comunicación.

En este sentido, el plan de comunicación pretende emplear tres canales de difusión:

- la prensa escrita;
- la edición digital;
- y la televisión.

El objetivo: desarrollar diferentes iniciativas, en función del medio y del género periodístico, que repercutan en favor del buen resultado de sus expectativas, ya sea a través de iniciativas publicitarias o de productos más elaborados con los que llegar a la opinión pública en general de manera más informativa y didáctica.

## CANALES DE INFORMACIÓN Y FORMATOS DE DIFUSIÓN

**P**ara lograr nuestros objetivos, Publicaciones del Sur SA pone a su disposición los siguientes canales de información y sus correspondientes formatos de difusión:

### PRENSA ESCRITA

#### **Periódicos diarios gratuitos Viva, dominicales y semanales Información**

Periódicos Diarios Gratuitos VIVA (ediciones en Sevilla, Cádiz, Jerez, Campo de Gibraltar, Huelva y Jaén)

Periódicos dominicales y semanales INFORMACIÓN (ediciones en Cádiz, Jerez, Campo de Gibraltar, San Fernando, más las ediciones locales en diferentes municipios de las provincias de Cádiz, Málaga y Granada)

Periódicos semanales y quincenales VIVA (ediciones en diferentes municipios de las provincias de Sevilla, Córdoba, Huelva, Cádiz y Málaga)

- **Anuncios publicitarios.** Formatos de página completa, media página y faldones.

- **Sección patrocinada.** Sección informativa monotemática patrocinada por una firma en exclusiva.



## EDICIÓN DIGITAL

### **www.andaluciainformacion.es**

Página web oficial de Publicaciones del Sur, desde la que se puede acceder a todos los portales locales de sus ediciones impresas en Andalucía

En la web se desarrollan los contenidos locales con opción para la incorporación de secciones patrocinadas.

- **Intersitial.** Con llamadas a propuestas del día o de la semana.

- **Mobile.** Intersitial adaptado a la versión para móvil de nuestra web

- **Banners.** Inclusión de las campañas de publicidad con links a su página web o a contenidos promocionales de sus diferentes productos.

- **Billboards.** Inclusión de las campañas de publicidad con links a su página web o a contenidos promocionales de sus diferentes productos en situación preferente dentro de la web -en el cabecero y con formato horizontal-.

- **Gigabbaner XXL.** Inclusión de las campañas de publicidad con links a su página web o a contenidos promocionales de sus diferentes productos en situación preferente dentro de la web -justo debajo de la referencia a las ediciones digitales locales en el cabecero principal y con formato horizontal-.

- **Skyscraper.** Inclusión de las campañas de publicidad con links a su página web o a contenidos promocionales de sus diferentes productos en los banners verticales a ambos lados del portal web.

- **Banner doble de alto.** Inclusión de las campañas de publicidad con links a su página web o a contenidos promocionales de sus diferentes productos en banners doble de alto, formato de robapáginas de 300x600 pixels

## A TENER EN CUENTA

Todos los contenidos relativos a la empresa y publicados en nuestra web se difundirán a su vez a través de la más de 100 redes oficiales de Facebook y twitter que tenemos en la actualidad



## TELEVISIÓN

### **Ondaluz TV**

Publicaciones del Sur SA posee 18 canales de televisión en diferentes demarcaciones de toda Andalucía, con especial mención a las provincias de Cádiz, Málaga, Córdoba y Sevilla capital, además de Jaén capital.

#### **Edición conjunta para toda Andalucía**

##### **-Patrocinio de programas en exclusividad.**

Ondaluz TV posee una parrilla configurada por programas de ámbito local, de producción propia de cada una de las demarcaciones territoriales, y otros de ámbito genérico, también de producción propia, pero destinados a su emisión a nivel de la cadena en toda Andalucía.

Entre dichos programas encontramos desde los exclusivamente locales: Noticias, Deportivos, Magazines, Tertulias, Cofrades...; hasta los de contenido monotemático: Cine, Música, Toros, Entrevistas de Actualidad, Gastronomía, Economía...

Para cada uno de ellos podemos ofertar patrocinios en exclusividad para los clientes que se encuentren interesados.

**-Spots televisivos.** Anuncios sobre las diferentes campañas de promoción.

**-Sección patrocinada.** Patrocinio de una sección de nuestro magazine diario en el que se incluiría un spot con las campañas de promoción

**-Sección específica.** Emisión de reportajes y publrreportajes en nuestro magazine diario, sobre la empresa y sus productos, con entrevista a gerente y responsables de departamentos.



## **PRESUPUESTO**

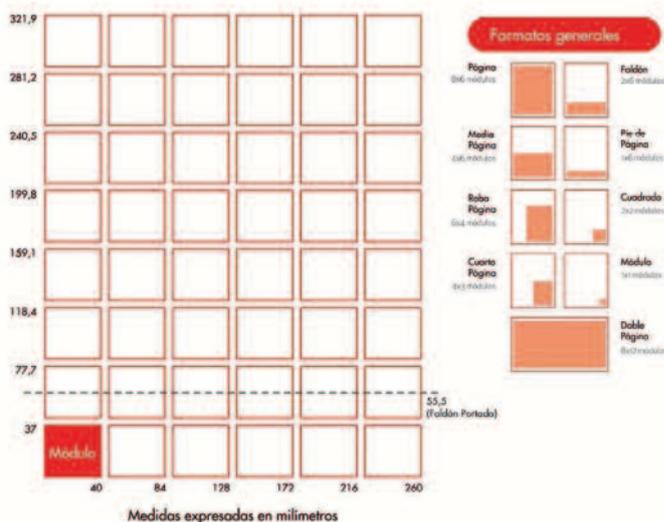
**A** la hora de concretar un presupuesto específico, todo queda supeditado al tipo de productos de comunicación que estén interesados en incorporar. En este sentido, a continuación les detallamos los apartados centrales de nuestra propuesta para que puedan consultarlos en nuestras respectivas tarifas oficiales. Sobre dichas tarifas aplicaremos un descuento progresivo en función del tipo de productos promocionales que precisen para potenciar la difusión de sus propias campañas, así como en función de su prolongación en el tiempo.



# TARIFAS PUBLICITARIAS 2014

# FORMATOS MAQUETA PUBLICITARIA

FORMATO GENERALES		viva		viva		viva	
		Tarifa Conjunta		Cádiz - Jerez - Huelva - Alón		Campes de Gibraltar	
Páginas		B/N	COLOR	B/N	COLOR	B/N	COLOR
8x6	Página interior	5.193 euros	7.290 euros	2.925 euros	3.555 euros	1.146 euros	1.719 euros
8x12	Doble página	8.215 euros	11.439 euros	4.612 euros	5.445 euros	1.816 euros	2.724 euros
<b>Medias páginas</b>							
4x6	Medio página interior	3.331 euros	4.660 euros	1.939 euros	2.398 euros	716 euros	1.074 euros
<b>Roba páginas</b>							
6x4	Roba página interior	4.232 euros	5.979 euros	2.029 euros	2.430 euros	1.005 euros	1.507 euros
<b>Faldones</b>							
2x6	Faldón interior	1.717 euros	2.257 euros	1.062 euros	1.291 euros	360 euros	540 euros
<b>Pie de página</b>							
1x6	Pie de página interior	960 euros	1.347 euros	531 euros	645 euros	214 euros	320 euros
<b>Cuadrados</b>							
2x2	Cuadrado tipo interior	692 euros	981 euros	304 euros	360 euros	170 euros	255 euros
<b>Módulos</b>							
1x1	Módulo	295 euros	279 euros	76 euros	90 euros	50 euros	75 euros
1X1	Módulo Oficial	391 euros	558 euros	152 euros	180 euros	100 euros	150 euros
<b>FORMATOS ESPECIALES</b>							
<b>Portada</b>							
2x6	Faldón portada		6.120 euros		2.700 euros		1.500 euros
2x2	Cuadrado portada		2.448 euros		1.080 euros		600 euros
1X2	Cabecera derecha		2.448 euros		1.080 euros		600 euros
<b>Contraportada</b>							
2x6	Faldón contraportada		3.690 euros		1.830 euros		864 euros
8x6	Contraportada		13.095 euros		4.635 euros		3.438 euros
1x1	Friso contraportada		1.398 euros		830 euros		300 euros
<b>Publicidad en página</b>							
8x6	Publicidad en página	5.757 euros	8.046 euros	3.225 euros	3.855 euros	1.274 euros	1.911 euros
<b>Esquelas</b>							
	Módulo	165 euros		65 euros		42 euros	
<b>Encartes</b>							
	Hasta 8 páginas	0,16 euros/unidad		0,16 euros/unidad		0,16 euros/unidad	
	De 8 a 16 páginas	0,18 euros/unidad		0,18 euros/unidad		0,18 euros/unidad	
	De 16 a 24 páginas	0,22 euros/unidad		0,22 euros/unidad		0,22 euros/unidad	



## ORIGINALES ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

**SOFTWARE ADMISIBLE:** Quark Xpress, Freehand, Photoshop, Adobe Acrobat, Corel Draw.

**SOFTWARE DE COMPRESIÓN:** Winzip, Winrar, Disk Doubler, Aladin Dropstuff.

**SOPORTES:** Cdi, Dvd, E-mail.

El soporte ha de estar legítimamente etiquetado e identificado con el contenido y

origen del mismo: Agencia, anunciante, especificaciones técnicas de Software, archivos adjuntos utilizados (Fotografías, fuentes, logotipos...)

**IMÁGENES Y FUENTES:** Admitimos los formatos nativos y soportados del software admisible. JPG, TIFF, PDF. Las imágenes han de estar en modo CMYK con resolución de 200 ppp Color y 170 ppp B/N. Las fuentes tipográficas serán suministradas por la agencia o

anunciante en formato PC y MAC. Para evitar posibles problemas de reproducción de la publicidad se deberá tratar el texto (convertir a curvas) en el archivo. En caso contrario serán suplidas por fuentes similares.

**DATOS TÉCNICOS DE IMPRESIÓN:** Sistema de Impresión: Offset. Tintas: Negros / Cuatricomías. Forma de punto: Redondo. Trama B/N: 170 ppp. Trama Color: 200 ppp

**Tamaño mancha: 360 x 321,9 mm**  
**COMPROBANTES, ENVÍO DE ÓRDENES Y ORIGINALES DE PUBLICIDAD:** Los originales han de enviarse preferentemente en PDF. Disponemos de un servicio para aquellos clientes que lo soliciten de envío de comprobantes, órdenes y originales por Email para publicar: [publicidad@publicacionesdelsur.net](mailto:publicidad@publicacionesdelsur.net) Indicando en Asunto: Agencia, anunciante y Nº Orden.



**Información**  
Tarifa de Publicidad

**Relación de soportes no diarios y días de publicación**

ALMERÍA	Periodicidad	Día de Salida
Viva Roquetas	SEMANAL	
Viva Adra	QUINCENAL	JUEVES
Viva La Mojonera	MENSUAL*	
CÁDIZ	Periodicidad	Día de Salida
Información Jerez		
Información Bahía		DOMINGO
El Faro de Algeciras		
El Faro de Gibraltar	SEMANAL	MARTES
Arco Información		JUEVES
Chiclana Información		
Rota Información		VIERNES
Sanlúcar Información		
Trafalgar Información		
La Janda Interior Inf.	QUINCENAL	JUEVES
Villamartín Información	MENSUAL*	MIERCOLES
CÓRDOBA	Periodicidad	Día de Salida
Viva Montilla		
Viva Priego	QUINCENAL	MARTES
Viva Cabra		
Viva Lucena		
Puente Genil Semanal Inf.	SEMANAL	SÁBADO
Baeza Semanal Inf.		
Los Pedroches Inf.		
GRANADA	Periodicidad	Día de Salida
Costa Tropical Inf.		
Wadi-as Información	SEMANAL	
Motril Información		VIERNES
Loja Información	QUINCENAL	
HUELVA	Periodicidad	Día de Salida
Viva Lepe	SEMANAL	
Viva Punta Umbría		
El Cádiz		VIERNES
Viva Ayamonte		
Viva Valverde	QUINCENAL	
Viva La Siera		
Viva Mogue	MENSUAL*	
Viva Aljaraque		MIERCOLES
JÁEN	Periodicidad	Día de Salida
Viva Linares	SEMANAL	
Ubeda Información		
Andújar Información		
Alcázar La Real Inf.	QUINCENAL	SÁBADO
Baeza Información		
La Carolina Información		
Bailén Información	MENSUAL*	
Sierra de Cazorla Inf.		
MÁLAGA	Periodicidad	Día de Salida
Antequera Información		
Estepona Información	SEMANAL	SÁBADO
Ronda Semanal Inf.		
Torremolinos Inf.		
SEVILLA	Periodicidad	Día de Salida
Lebrija Información	SEMANAL	MARTES
Utrera Información		MIERCOLES
El Periódico de Ecija Inf.	QUINCENAL	JUEVES
El Periódico de la Vega Inf.		
Aljarafe Información	MENSUAL*	
El Periódico de Mairena Inf.		LUNES

\* Consultar para soportes mensuales.

**Especificaciones Técnicas de Originales**

**SOFTWARE ADMISIBLE:**  
Quark Xpress, Freehand, Photoshop, Adobe Acrobat, Corel Draw.

**SOFTWARE DE COMPRESIÓN:**  
Winzip, Winrar, Disk Doubler, Aladin Dropstuff. (Otros: consultar)

**SOPORTES:**  
Cd's, Dvds, E-mail  
El soporte ha de estar legiblemente etiquetado e identificado con el contenido y origen del mismo: Agencia, anunciante, especificaciones técnicas de Software, archivos adjuntos utilizados (fotografías, fuentes, logotipos...)

**IMÁGENES Y FUENTES:**  
Admitimos los formatos nativos y soportados del Software admisible: JPG, TIFF, PDF.  
Las imágenes han de estar en modo CMYK con resolución de 200 ppp para Color y 170 ppp para B/N.  
Las fuentes tipográficas serán suministradas por la agencia o

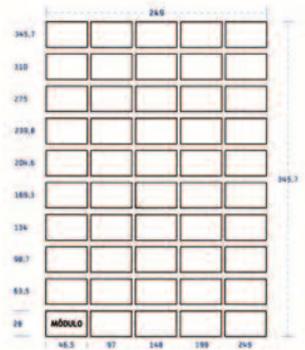
anunciante en formato PC y MAC. Para evitar posibles problemas de reproducción de la publicidad se deberá trazar el texto (convertir a curvas) en el archivo.  
En caso contrario serán suplidas por fuentes similares.

**DATOS TÉCNICOS DE IMPRESIÓN:**  
Sistema de Impresión: Offset  
Tintas: Negros / Cuatricromías  
Forma de punto: Redondo.  
Lineatura trama B/N: 170 líneas por pulgada.  
Lineatura trama Color: 200 líneas por pulgada.  
Tamaño de mancha: 345,7 x 249 mm

**COMPROBANTES, ENVÍO DE ÓRDENES Y ORIGINALES DE PUBLICIDAD:**  
Los originales han de enviarse preferentemente en PDF.

Disponemos de un servicio para aquellos clientes que lo soliciten de envío de comprobantes, órdenes y originales por Email para publicar: [publicidad@publicacionesdesur.net](mailto:publicidad@publicacionesdesur.net) indicando en Asunto: Agencia, anunciante y N° Orden.

**Maqueta Publicitaria**



**Tarifas de Precios y Espacios Publicitarios**



Tamaño	Tarifa Jerez	Tarifa El Faro	Tarifa Bahía	T. Coruña*	Tarifa	T. Coruña Almería	T. Coruña Cádiz	T. Coruña Córdoba	T. Coruña Granada	T. Coruña Huelva	T. Coruña Jaén	T. Coruña Málaga	T. Coruña Sevilla	T. Coruña Andalucía
Página 10x5 Módulos	1.320	1.320	3.000	4.158	764	2.290	8.026	4.587	1.720	3.440	4.013	2.866	4.587	25.190
1/2 Página 5x5 Módulos	707	707	1.650	2.425	477	1.432	5.012	2.864	1.075	2.148	2.507	1.790	2.864	15.730
1/4 Página 5x3 Módulos	418	418	976	1.317	286	858	3.000	1.716	643	1.287	1.500	1.072	1.716	9.350
Faldón 2x5 Módulos	363	363	847	1.143	240	723	2.530	1.445	542	1.085	1.265	903	1.445	7.920
Pie de página 1x5 Módulos	209	209	478	658	143	429	1.500	858	322	643	751	537	858	4.730
Esqueles 2x3 Módulos	990	990	2.310	3.118	670	2.010	7.035	4.020	1.507	3.015	3.517	2.512	4.019	22.000
Robapáginas 7x6 Módulos	2.860	2.860	6.675	9.000	1.910	5.732	20.062	11.464	4.300	8.600	10.032	7.165	11.464	63.000
Doble página	1.540	1.540	3.594	4.850	993	2.980	10.826	5.960	2.235	4.470	5.214	3.725	5.960	32.780
Publicidad en 1/2 Página	880	880	2.582	2.770	620	1.861	6.514	3.722	1.395	2.792	3.257	2.326	3.722	20.460
Módulo General	55	55	128	173	33	106	345	198	75	148	174	123	198	1.094
Módulo Oficial	126	126	294	397	82	247	866	495	186	372	433	309	495	2.640
1/4 Página	127	127	296	400	99	297	1.039	594	222	445	519	372	594	3.190
Módulo Informático	126	126	294	397	82	247	866	495	186	372	433	309	495	2.640
Módulo Español Times	198	198	462	624	108	323	1.330	847	243	485	566	405	647	3.520
Módulo Propaganda	126	126	294	397	82	247	867	495	186	372	433	309	495	2.640
Escartes 2x3 Módulos	140	140	327	440	90	270	945	540	203	405	473	338	540	2.980
Escartes 2x5 Módulos	0,12/und.			0,09/und.			0,12/und.							
Escartes 7x6 Módulos	0,20 €/ palabra (mín. 10) - Módulo 33 x 33 mm: 20 €													

**SOPORTES NO DIARIOS**

\* TARIFA CONJUNTA EN SOPORTES NO DIARIOS: Información, Jerez Información, El Faro de Algeciras Información.  
RECGAROS Por emplazamiento: 20% página impar / Por Cuatricromía: 50% / Por emplazamiento fijo: 20% / Domingos y festivos: 15%.

# TARIFAS WEB 2014

## Tarifa conjunta Internet - Corporación de medios: andaluciainformacion.es

Tarifa de publicidad que engloba más de 40 sites que ofrecen una amplia cobertura, equilibrando costes entre diarios digitales y televisivos de mayor y menor difusión.

FORMATO	TAMAÑO [píxeles]	Fijo al Mes	R. GENERAL	POR IMPRESIONES (CPM)	
				SITE	PORTADA (HOME)
Robapágina*	300px x alto ajustable	800 €	36 €	39 €	42 €
Megabanner	728x90px	1.000 €	44 €	47 €	50 €
Gigabanner XXL (triple)*	940px x alto ajustable	950 €	40 €	43 €	46 €
Gigabanner XL (doble)*	620px x alto ajustable	700 €	34 €	37 €	40 €
Botón derecha megabanner	234x90px	600 €	20 €	23 €	26 €
Cortinilla inicio (Interstitial)	800x600px	1.200 €	50 €	53 €	56 €
Layer*	380px x alto ajustable	800 €	36 €	39 €	42 €
Rascacielos (Skyscraper) (2)	120x600px	1.000 €	44 €	47 €	50 €
Rascacielos XXL (Skyscraper) (2)	160x600px	1.200 €	50 €	53 €	56 €
Medio banner*	200px x alto ajustable	400 €	18 €	21 €	24 €
Banner doble inferior*	620px x alto ajustable	350 €	14 €	17 €	20 €
Banner triple inferior 1*	728 ó 940 x 90px	350 €	14 €	17 €	20 €
Banner triple inferior 2*	728 ó 940 x 90px	300 €	11 €	14 €	17 €

### Observaciones

Tarifas en función de los formatos y el tipo de campaña. La medida dependerá de la disponibilidad y de los sites contratados. \*Banners libres de altura (consultar medidas). Peso máximo 100 kb. CPM: Coste por cada mil impresiones. Solicitar la estimación de impresiones para el canal contratado. Incremento del 10% si la campaña fija a contratar es la portada principal de andaluciainformacion.es (home) Para otras contrataciones, solicitar presupuesto a medida.

### Tipo de campaña

**Fijo al mes:** Cantidad fija establecida al mes por la contratación de uno o varios banners, sin sorpresas de última hora

**Rotación general:** Los banners se publican en todas las portadas de forma simultánea, sin especificar secciones

**Site:** La campaña se publica en una web concreta

**Portada (home):** La campaña se publica únicamente en la home (andaluciainformacion.es)

### Tarifificación

La tarificación de los banners u otros formatos insertados en nuestras webs se basa en campañas fijas o en el CPM (Coste Por Mil impresiones), el estándar actual de la publicidad en Internet. En este último caso, sólo se paga el número de veces que se ve el anuncio

**Otros formatos (Consultar sobre estos formatos al equipo comercial de Internet. Solicitar presupuesto)**

Brand Day (24 horas) Megabanner / Gigabanner de cabecera + primer Robapágina + Skyscraper (2)

Fondo - campaña promocional

Brand Content

Post patrocinado (inclusive links)

Enlace de texto (textlink)

Sección patrocinada

Site publicitario / temático

Publicidad en dispositivos móviles / APP

Videos Pre-roll e In-roll

### Recargos por formatos

Fijo al mes +10% en home (andaluciainformacion.es)

Descuento si se contrata más de un formato (solicitar presupuesto)

Richmedia +3 euros CPM sobre el precio neto

Banner spot con sonido + 50% sobre el precio de tarifa

### Informes de campaña

El número de impresiones del Ad Server de andaluciainformacion.es sirve como comprobante de emisión de la campaña y se facturará en función a estos valores. El cliente podrá solicitar tanto la captura de la imagen, durante la activación del banner, como toda la información de esta creatividad desde su puesta en marca (formato Excel)

## LISTADO DE SITES:

### Prensa regional - Diarios de información local

Viva Almería, Información Arcos, Viva Barbate, Viva Cádiz, Información Cádiz, Viva Campo de Gibraltar, El Faro, Viva Chiclana, Viva Conil, Viva El Puerto, Viva Jerez, Información Jerez, Viva Medina, Viva Rota, Información San Fernando, Información Sanlúcar, Viva Vejer, Viva Córdoba, Puente Genil Información, Comarca de Baza Información, Viva Granada, Wadi-as Información, Viva La Costa, Viva La Cuenca Minera, Viva Huelva, Viva Punta, Alcalá la Real Información, Viva Jaén, Viva Centro de Andalucía, Viva Estepona, Viva Málaga, Viva Marbella, Ronda Semanal, Torremolinos Información, Viva El Periódico de Écija y Viva Sevilla

### Televisiones locales con emisión en directo (streaming):

Ondaluz Cádiz, Ondaluz Jaén, Ondaluz Jerez, Ondaluz La Isla, Ondaluz Sierra, Ondaluz Costa Noroeste, Ondaluz Ronda, Ondaluz Estepona, Ondaluz Málaga y Ondaluz Marbella





**PUBLICACIONES DEL SUR S.A.**

[www.andaluciainformacion.es](http://www.andaluciainformacion.es)

**viva**

*información*

